

Contribution à l'atelier

Tatiana Shulga-Morskaya

La problématique visée : Détection des messages de désinformation lors des campagnes électorales en ligne

Communauté d'appartenance : juridique

Eléments de la contribution :

Les révélations concernant le développement des moyens numériques d'organisation des campagnes électorales, notamment en ce qui concerne l'utilisation des données personnelles des électeurs, suscitent des interrogations. En mars 2018 a éclaté le scandale Facebook-Cambridge Analytica (CA), concernant la collecte de données personnelles et le profilage psychographique d'environ 87 millions d'utilisateurs de Facebook, afin de prédire et d'influencer leur comportement de vote lors de la présidentielle américaine de 2016. Des outils numériques similaires ont été utilisés pour influencer les résultats du référendum sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union européenne¹. Par ailleurs, la société mère de CA aurait aussi été impliquée dans des campagnes électorales dans plusieurs pays du monde, y compris la France². Il apparaît d'ailleurs qu'elle n'était pas toute seule à effectuer le micro-ciblage des électeurs français : la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) signale une offre de logiciels similaires³. Ces cas sont liés à

¹ Cambridge Analytica, SCL Group, Leave.EU: Psychographic Targeting for Britain. <https://www.parliament.uk/documents/commons-committees/culture-media-and-sport/BK-Background-paper-CA-proposals-to-LeaveEU.pdf>.

² House of Commons. Digital, Culture, Media and Sport Committee. Disinformation and 'fake news': Interim Report, 2018. p.54. <https://publications.parliament.uk/pa/cm201719/cmselect/cmcumeds/363/363.pdf>.

³ CNIL, CSA. Campagnes électorales : tout savoir sur les règles CSA et CNIL. https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/guide_cnil_et_csa.pdf.

un phénomène plus général de propagande informatique⁴, qui en 2019, a eu lieu dans 70 pays, où au moins un acteur politique l'a utilisée pour influencer les attitudes du public national⁵. De tels outils sont ainsi en train de devenir un élément commun des campagnes numériques⁶.

Aujourd'hui, les campagnes électorales en ligne sont souvent bâties sur le micro-ciblage. Il consiste à créer des messages ciblés à certains groupes sociaux sur la base de l'analyse des données démographiques, comportementales et de consommation des individus⁷. Conçu comme un moyen pour faire participer le public par le biais de publicités plus pertinentes, il peut être utilisé à des fins de désinformation, visant à exploiter les « vulnérabilités mentales » des personnes. La difficulté est ce que ces messages ne sont visibles qu'à des petits groupes d'individus et non au grand public ce qui est contradictoire à l'essence même du débat public.

Plusieurs mesures de transparence ont été prises, afin de combattre la propagation des fausses nouvelles en ligne. Notamment, Facebook a créé Ad Library⁸, où tous les messages politiques passés sont mis à disposition du public. La question qui se pose est de savoir comment analyser ces messages, qui représentent une très grande masse d'images ou de vidéos, afin de détecter des messages de désinformation. Quelles sont les techniques utilisables pour manipuler les messages non-textuels et les moyens techniques à détecter les manipulations (avec les taux d'erreur : faux-positifs et faux-négatifs) ?⁹

⁴ S. Bradshaw et P. N. Howard. *The Global Disinformation Order. 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation*. Oxford Internet Institute. 2019. <https://comprop.oii.ox.ac.uk/wp-content/uploads/sites/93/2019/09/CyberTroop-Report19.pdf>.

⁵ Ibid. p. i.

⁶ Ibid. p.1.

⁷ F. J. Z. Borgesius, J. Möller, S. Kruikemeier, R. Fathaigh, K. Irion, T. Dobber, C. de Vreese, Online political microtargeting: Promises and threats for democracy, *Utrecht Law Review* 2018, 14(1), p. 82–96. <https://doi.org/10.18352/ulr.420>.

⁸ Facebook. Facebook Ad Library. <https://www.facebook.com/ads/library/>.

⁹ Je remercie Mme Chantal Enguehard pour son aide précieuse à la préparation de cette contribution.